

Estilo rio-pardense no mundo da moda

Recém-lançada, a grife Bossa 6 foi especialmente idealizada para o público feminino

GISELLE TORRES BIAÇO

"O pessoal hoje está muito antenado, todo mundo está por dentro da moda, tem muita informação nos blogs! Hoje, o estilista não precisa explicar que isso é tendência, o cliente final já sabe porque viu numa revista,

novela ou algum artista usando!", declara a rio-pardense Ana Carolina de Ávila Maringolo, estilista e especialista em desenho de moda.

Graduada na Faculdade Santa Marcelina, na capital paulista, Ana criou a grife Bossa 6 em fevereiro deste ano, voltada es-

pecificamente ao público feminino. Aos 31 anos e rio-pardense de nascimento, ela já morou em cidades como Franca, Tambaú, Pirassununga, Itapira e São Paulo, onde reside atualmente.

A estilista explica que a grife foi idealizada para oferecer às consumidoras peças com informação de moda a preço acessível. "É isso o que eu quero manter! As mesmas peças vestem a menina de 20 anos e a mãe dela, de 50 anos. Este é um diferencial muito interessante", diz.

Sobre a origem do sugestivo e bem brasileiro nome Bossa 6, Ana explica. "Não achei que fosse tão difícil escolher um nome, gostava de alguns em inglês, mas os amigos me convenceram a colocar um nome em português. E Bossa foi o que ganhou da lista disparado; o 6 é pura numerologia. Daí veio o nome da marca, que todo mundo adora."

Pura inspiração

A Bossa 6 não possui loja própria e tem como foco atual as lojas multimarcas de todo país. Os modelos são desenhados pela própria Ana, que tam-

bém é responsável pela compra dos tecidos e pelo acompanhamento *in loco* da modelagem e pilotagem. "Meu sócio encaminha o corte, a costura e o acabamento. Somos nós mesmos que separamos os aviamentos. Não temos nenhum funcionário direto ainda, é tudo com muito suor, trabalho até tarde e amor! Não temos patrocínio ou investidor, são os contatos de fornecedores parceiros que acreditam na minha capacidade e a na bagagem que conquistei em 10 intensos anos de muito trabalho no mercado." E faz questão de completar que trabalha em outra empresa às segundas, quartas e sextas para se manter, "já que a Bossa 6 ainda é uma sementinha, que vou colher daqui uns anos!"

Sua inspiração, garante, vem de "pesquisas, revistas, desfiles, viagens, músicas, vontades, desejos e sonhos."

O que dita a moda?

Para Ana, moda é parte do contexto social, influenciada por comportamento e acontecimentos históricos. E cita como exemplo recente o casamento do príncipe Willian. "O famo-

so vestido azul de jersey que a Kate usou no noivado, feito por uma estilista brasileira, virou última tendência. E também o azul, que a gente encontra hoje na rua 25 de Março e na HStern. Fora o vestido de noiva, que está influenciando muitas mulheres. E outra, uma pesquisa mencionou que os nomes mais escolhidos para as meninas que estão nascendo no mundo são Kate e Philippa (irmã da princesa).

A moda brasileira, de acordo com Ana, reflete a tendência mundial, mas com suas particularidades. "Ela é bem adaptada e também tem seu tempo! Camisa xadrez aqui só pegou de verdade agora, enquanto lá fora já rolava forte essa tendência há uns cinco anos! Quando eu usava aqui nos anos anteriores, os amigos brincavam, cantavam música de quadrilha, era engraçado. E hoje está todo mundo usando..."

Segunda coleção

Apesar de recente, a Bossa 6 já faz sucesso nas melhores boutiques de São Paulo e lança sua segunda coleção. Em São José do Rio Pardo, a grife foi

trazida logo após o lançamento em São Paulo, no início do ano, e conquistou seu espaço com o público feminino. "Vendi muito bem em São José a coleção passada, logo depois do lançamento em São Paulo", informa Ana.

A coleção de verão será lançada em São Paulo, nos dias 27 e 28 de agosto, e no dia 10 de setembro, no Rio de Janeiro. Um evento especial está sendo preparado para São José do Rio Pardo, segundo Ana. No dia 3 de setembro, a coleção de verão será apresentada no Santa Villa Cervejaria e Petiscaria. " Fizemos uma parceria muito bacana com o Santa Villa. O espaço é excelente e tem muita bossa, com certeza será outro sucesso!"

A estilista explica que a nova coleção apresenta como cores-chaves o amarelo e os tons em laranja. "As malhas estão mais leves e fresquinhos e os tecidos bem estampados, com um pouco de transparência, inclusive as combinações do tempo das nossas avós estão por aí. As camisas também continuam fortes, listradas, xadrezes, em linho, de chiffon. Tem pra todos os gostos!", diz.



DIVULGAÇÃO

Ana cuida pessoalmente de suas produções

O amor de Pai, impulsiona os filhos a se tornarem adultos felizes e fortes! Ao amar e cuidar dos seus filhos você está se amando também Feliz Dia dos Pais!

